

## 市场营销专业介绍

### 一、专业介绍

专业介绍						
	专业名称	核心课程	培养方向	就业单位	薪资待遇	订单班
校级重点专业	市场营销	市场营销基础与实务、市场调查与分析、消费行为分析、推销策略与技术、营销策划、渠道管理、网络营销、商务谈判、门店布局与商品陈列、商务数据分析与应用	市场调查与分析、营销策划方案制定与报告撰写、客户沟通与谈判、新媒体设计与营销、市场营销渠道设计与管理、商务数据分析与应用、连锁经营门店布局与管理	永辉超市、武汉链家、植物医生、贝壳网、沃尔玛等	5000 元以上	永辉超市订单班、植物医生订单班

### 二、专业建设亮点

市场营销专业拥有一支由“湖北省楚天技能名师”指导、高级职称教师为主体、专兼结合且素质优良的“双师型”师资队伍。现拥有专兼职教师 14 人，其中教授 2 人，副教授 7 人，楚天技能名师 1 人，业界高管 4 人；有海外学习经历 3 人。公开发表论文 100 多篇（其中核心期刊论文 20 多篇），编著、主编、参编著作（教材）30 多部，主持及参与省级课题 20 多项。

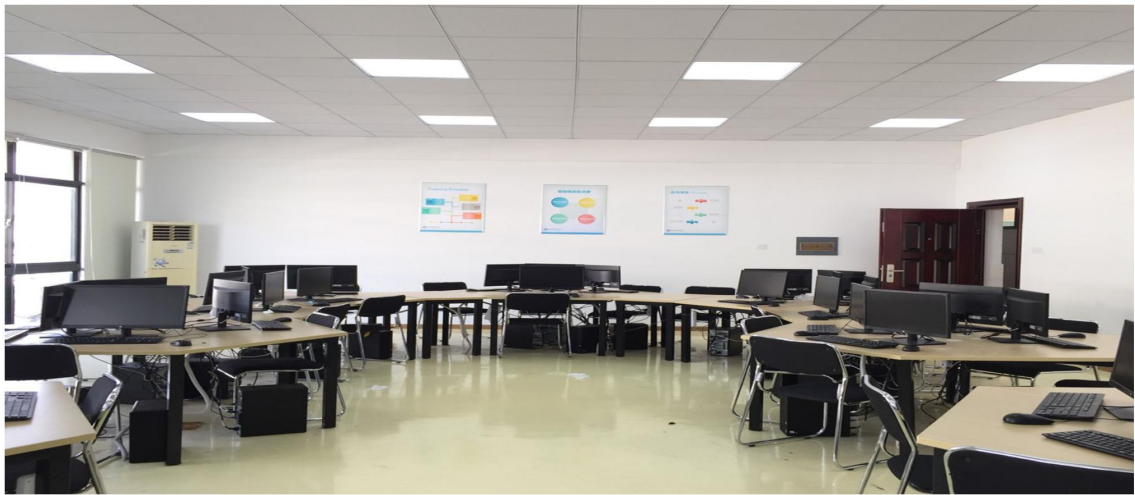
校内互联网营销实训基地与校外实训基地共同构建线上线下互融共生的实践教学网络。建成包含营销策划实训室、精准营销策划室和创业实践实训室等多间实训室的校内互联网营销实训基地。与永辉超市、武汉链家和植物医生等合作企业建设校外实训基地及培训门店 20 多家，包括 1933 零售精英实训基地、武汉链家黄陂田田教育培训基地、植物医生共建化妆品营销培训中心及上述合作企业的线下门店。







互联网营销实训基地精准营销实训室



互联网营销实训基地营销策划实训室



互联网营销实训基地创业实践实训室

依托“店中校”校企多元实践主体合作培养模式，打造“会做生意、会带团队、会数据化经营”的新零售运营管理精英。“校、企、生”共同编制了契合市场需求、科学合理、定位准确的人才培养方案。开展核心课程“教、学、练、赛”四维一体课堂教学改革活动，以学生为主体的市场营销专业协会联手业界精英举办行业专业讲座、“毛遂自荐”营销大赛和市场营销技能大赛等系列精彩纷呈的课外活动，提升学生综合素质、选拔创新创业营销精英。为与永辉超市合作开设“1933 零售精英”订单班班、与植物医生合作开设“植优生”订单班，形成具有鲜明职业教育特色、集“产、教、学、做”一体的“店中校”校企合作模式，联手实施“四角色”（学生-学徒-合伙人-店长）订单班层递式人才培养，打造“智慧零售店长或精致生活店长”等复合型营销精英人才。



核心课程“教学练赛”四维一体课程改革



永超超市专家获邀举办新零售行业知识讲座



2019年毛遂自荐大赛决赛合影



2020年植物医生杯毛遂自荐大赛决赛环节



2020年植物医生杯毛遂自荐大赛决赛现场



永辉超市校企双方洽谈后合影



学院领导考察永辉超市“校中店”实训基地



永辉超市订单班抵达重庆站北广场



1933 零售精英实训基地生鲜类课程培训



永辉超市“厂中店”-永辉生活馆



院领导参加 1933 零售精英培训并总结点评

与永辉超市“店中校”多元实践主体校企合作模式系列活动图

### 三、大赛获奖

2018-2019 年本专业教师获全国微课比赛一等奖 2 项、省教学能力大赛二等奖、三等奖各 1 项；营销专业学生在湖北省、教育部举办的市场营销沙盘比赛中，2016-2019 年曾获省级一等奖 1 次、国家二等奖 2 次、国家级优秀奖 2 次；2018 年-2019 年获湖北省市场营销技能大赛三等奖 3 个；2016 年获第二届互联网+大学生创新创业大赛三等奖。





2018年湖北省首届营销技能大赛赛前合影



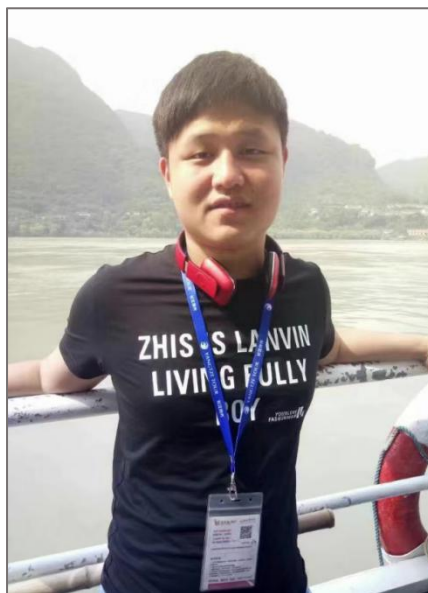
2019年省营销技能大赛赛后合影

#### 四、校友达人

立足武汉、面向湖北，本专业为长江中下游地区输送了包括市场调查、营销策划、营销管理、市场开拓和客户管理等领域的营销精英人才。2020届营销专业毕业生一次性就业率超过98%。与湖北经济管理学院、武汉商学院、武昌理工学院等高校合作，为学生学历提升、出国深造提供发展通道，其中，2020届营销专业共有8%的学生考取专升本项目。



柯聪聪，湖北彩丞包装科技有限公司董事长。2018 届营销专业学生，曾任工商管理学院学生会文艺部部长。毕业后自主创业，公司现有员工 47 人，年销售额约 1600 万元。



胡威，2017 届营销专业学生，易居金种子订单班学生。先后经历易居地产公司的恒大翡翠华庭、咸宁恒大名都、随州恒大御府等战略性大项目，拥有丰富的销售经验及团队管理经验，现任职易居地产随州恒大御府项目专案经理，年收入约 30 万元。



左图：胡大力，2015届市场营销专业学生，现任安徽小胡鸭食品有限责任公司副总经理。  
右图：陈旭青，2014 届市场营销专业学生。现任职恒大事业部恒大世纪旅游城项目高级专案经理，下属员工 30 人。自入职到现在，已带领团队共完成约 50 亿元销售额，年收入 40-50 万元。